

## PLAN DE FORMACIÓN

### Resumen

¿Qué entendemos cuando hablamos Responsabilidad Social? Mitos y realidades en torno al concepto. Aproximación y nociones clave. ¿De qué manera todos podemos ser socialmente responsables?

### Duración

Cuatro (4) semanas.

### Certificado

El Certificado es expedido por el Instituto EduFORS.

### Objetivos de aprendizaje

Brindar una aproximación inicial a los conceptos y nociones básicas en materia de Responsabilidad Social, para comprender el contexto internacional que favorece su surgimiento; en qué instancia se encuentra actualmente la temática a nivel regional y a nivel local; y de qué manera las organizaciones pueden y deben apropiarse de la misma conforme a su propia realidad y desde la actividad particular que desarrollan; para delinear acciones que favorezcan la construcción de sociedades socialmente justas y ambientalmente sostenibles, teniendo en cuenta la triple cuenta de resultados que refiere a la necesidad de medir impactos en términos sociales ambientales y económicos.

Dicho contenido servirá como una primera mirada a la temática, para todos aquellos interesados en profundizar lo abordado a partir de los Componentes Inicial, Avanzado, Específico y Técnico propuestos desde EduFORS.

### Destinatarios

Representantes de organizaciones de la sociedad civil, de la administración pública, de sindicatos, de cooperativas, estudiantes, universitarios, empresarios, emprendedores sociales, y/ o cualquier persona vinculada o con interés en vincularse a la Responsabilidad Social.

### Programa

El Componente está integrado por cuatro (4) Módulos, a ser cursados de manera consecutiva. La presentación de la actividad auto-evaluadora a ser completada al finalizar cada Módulo, habilita la cursada del siguiente.

#### Módulo 1. La Responsabilidad Social en contexto global

La crisis económica-financiera internacional del 2008 puso en jaque al sistema de acumulación capitalista y evidenció los intereses inescrupulosos de los mercados internacionales, saltando a la vista la necesidad de recuperar valores éticos y morales en el tratamiento de la economía, para avanzar de manera firme en la construcción de sociedades

más justas y equilibradas, involucrando el compromiso de todos los actores de la sociedad, incluso aquellos que hasta entonces parecían exentos de dicha rendición de cuentas.

#### Módulo 2. La Responsabilidad Social de las Organizaciones

La decisión estratégica de adoptar la Responsabilidad Social como un modelo de gestión organizacional debe ir acompañada de un diagnóstico que permita identificar los actores del Ecosistema de RS vinculados a la misma, relevar acciones en curso y planificar nuevas iniciativas en función de las expectativas existentes y los impactos generados. Para ello, es fundamental la adopción de una metodología orientada a evaluar gestión y resultados, con miras a optimizar el uso de recursos y favorecer procesos de mejora continua.

#### Módulo 3. Responsabilidad Social alineada a la visión de país

La implementación de acciones de Responsabilidad Social que potencien el desarrollo local y promuevan la cohesión social, favoreciendo la complementación y convergencia con las políticas públicas, resulta fundamental para la generación de impactos positivos conforme a las necesidades locales, y para avanzar en el desarrollo sostenible.

#### Módulo 4. Reflexión y cierre

Intercambio de experiencias entre los alumnos y los Directores del Instituto EduFORS.

#### Evaluación

Los participantes deberán auto-evaluarse a partir de una actividad propuesta, en base a la lectura de la bibliografía y la visualización del material audiovisual propuesto en los distintos Módulos.

En caso que el alumno apruebe satisfactoriamente dichas instancias evaluadoras, se entregará el Certificado correspondiente. Caso contrario, el Certificado sólo podrá validar la cursada del Componente, no así de su aprobación.