

**COMPONENTE INICIAL:**

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO UN MODELO DE GESTIÓN**

**EDUFORS**

**2018**

## Objetivos de Aprendizaje

El Programa tiene por objeto introducir a los alumnos en los nuevos desafíos que plantea la economía actual, tanto a nivel mundial como regional. De este modo, y frente a los planteos de nuevas necesidades y derechos emergentes, se podrán desarrollar técnicas de liderazgo económico-social que promuevan estrategias gerenciales innovadoras con hincapié en la generación de valor compartido.

Se abordarán los distintos estadios involucrados en la implementación de la RS como un modelo de gestión. Se propondrá la incorporación de herramientas innovadoras para efectuar un eficaz diagnóstico organizacional de actores y/o aliados estratégicos, así como para una correcta identificación de acciones en curso, que permitan plantear su alineación en torno al cumplimiento de la Triple Cuenta de Resultados; de manera transversal a la consideración y el reconocimiento de la realidad local, con marcado acento en el desarrollo nacional y regional; para la implementación eficaz y sostenible de acciones y/o programas de RS. Para esto último, será necesario abordar la relación entre las políticas públicas y las acciones de responsabilidad social, como estrategias convergentes y complementarias.

## Programa

El Componente está integrado por 6 Módulos, a ser cursados de manera consecutiva. Para la aprobación de cada módulo habilita la cursada del siguiente.

## Evaluación

Los participantes serán evaluados por los Docentes y/o Tutores Académicos en base al desarrollo de los temas que surjan de las lecturas y -especialmente- de su nivel y calidad de participación en los foros.

La aprobación del Componente involucra no solamente la lectura de la bibliografía obligatoria y la visualización del material audiovisual propuesto en los distintos Módulos que lo componen, sino también la participación en Foros de debate, la realización de una actividad evaluadora al finalizar cada Módulo, la participación en un chat quincenal donde alumnos y docentes intercambian en tiempo real reflexiones y afinanzan los nuevos conceptos. Al final todos los módulos, se propone una actividad integradora, elaborada a partir de todo los contenidos trabajados en este Componente.

En caso que el alumno apruebe satisfactoriamente dichas instancias evaluadoras, se entregará el Certificado correspondiente. Caso contrario, el Certificado sólo podrá validar la cursada del Componente, no así de su aprobación.

### **MÓDULO 1 (101)**

#### **¿HACIA DÓNDE VA LA ECONOMÍA MUNDIAL? NUEVOS PARADIGMAS EMERGENTES**

La comprensión del contexto socio-económico internacional resulta fundamental a la hora de planificar herramientas de gestión que permitan hacer frente a los desafíos y las problemáticas emergentes, considerando asimismo su impacto a nivel local y regional. En este escenario, la Responsabilidad Social surge como un nuevo paradigma para el comportamiento económico, social y ambiental, como así también una nueva concepción de la gestión organizacional.

### **MÓDULO 2 (102)**

#### **PENSAMIENTO SISTÉMICO PARA EL DESARROLLO. GERENCIA Y CAPITAL SOCIAL**

El concepto de gerencia social consiste en garantizar la creación de valor público a través de su gestión y de la optimización del rendimiento de los esfuerzos de los actores frente a los desafíos del desarrollo social equitativo. Emprender acciones colectivas que redunden en un beneficio para cualquier organización, mejorando funcionamiento y resultados de la inversión en capital humano y capital social, se torna cada vez más indispensable. Para ello, es imprescindible comprender qué es el capital social, como se fortalece y los beneficios que redundan en la sociedad.

### **MÓDULO 3 (103)**

#### **LOS RECURSOS NATURALES COMO EJE FUNDAMENTAL DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Resulta imprescindible evaluar las implicancias del cambio climático y sus interconexiones con los distintos componentes del desarrollo, revisando el necesario equilibrio entre los objetivos de desarrollo económico y los objetivos sociales y ambientales. El respeto y la protección de los recursos naturales se tornan aspectos ineludibles para cualquier organización, independientemente de su espacio concreto de actuación.

### **MÓDULO 4 (104)**

## RESPONSABILIDAD SOCIAL: ¿UNA OBLIGACIÓN IMPERFECTA?

La comprensión de las dimensiones propias de un tratamiento autóctono de la RS, involucra la capacidad de discernir entre estrategias socialmente responsables y acciones de marketing o filantropía, para poder identificar aquellas vinculadas al *core* y *expertise* de una organización, directamente vinculadas a los tres pilares de las acciones socialmente responsables, es decir, pensando en clave estratégica, metodológica y presupuestaria.

### MÓDULO 5 (105)

#### EL ECOSISTEMA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: HACIA UN MODELO DE TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL

El desarrollo y la identificación del Ecosistema de Responsabilidad Social (actores y grupos de interés vinculados a cualquier organización, tanto internos como externos) es el primer paso en la realización de un diagnóstico organizacional. A partir de allí, es posible analizar el efecto de externalidades positivas y negativas, y comprender la importancia de la implementación de alianzas estratégicas, así como los factores que hacen a su eficacia y sostenibilidad.

Son los individuos y organizaciones interesadas, dialogando entre sí dentro de un territorio determinado, quienes mejor conocen la problemática que los afecta y, por ende, se encuentran en posibilidades concretas de acercar propuestas de tratamiento para una gestión eficiente y sustentable de la acción responsable en la esfera territorial y con vocación transformadora de la realidad, aportando así en el camino hacia alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

### MÓDULO 6 (106)

#### RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO CONVERGENTE Y COMPLEMENTARIA A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

¿De qué manera la organización puede y debe impactar de forma positiva y beneficiosa (esquema ganar-ganar) en su entorno local? La importancia de alinear las acciones de Responsabilidad Social con las Políticas Públicas, de forma que exista complementariedad o convergencia entre ellas, responde a la necesidad de discernir e identificar las problemáticas que se plantean en el territorio, con el fin de diseñar acciones que favorezcan transformaciones reales y que involucren a todos los actores de la sociedad.