

**COMPONENTE AVANZADO:**

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
DEL “DEBER SER” AL “CÓMO”**

**EDUFORS**

**2018**

## Objetivos de Aprendizaje

El Programa tiene por objeto introducir a los alumnos en los conocimientos que hacen a la identificación e implementación de un marco metodológico, con la finalidad de orientar y establecer mecanismos referentes a la implementación de Buenas Prácticas para la ejecución de Proyectos Socialmente Responsables. Para ello será necesario profundizar sobre conceptos introducidos en el Componente Inicial, en relación a los desafíos pendientes en la región, y a la necesaria alineación de la planificación estratégica de las acciones de Responsabilidad Social conforme a la realidad local.

El conocimiento y aprendizaje de este marco metodológico colabora en el desarrollo de los objetivos de la Responsabilidad Social como una forma de gestión, planificación y articulación de sinergias y lenguajes entre los actores del Ecosistema de RS, o sus grupos de interés; en la generación de procesos que permitan incorporar prácticas con valores éticos y morales en la definición de lineamientos y ejes centrales de políticas organizacionales; en la promoción y articulación de las estrategias referidas a la temática al interior de toda la organización; y en la posterior elaboración e implementación de Balances Sociales y Memorias de Sostenibilidad que permitan verificar la eficacia en la aplicación de recursos y la eficiencia en el cumplimiento de metas y objetivos, para favorecer los procesos de mejora continua.

El uso de una metodología adecuada permite que la gestión integral de la organización sea socialmente responsable, identificando su inter-vinculación con el entorno social y ambiental, facilitando el desarrollo de estrategias innovadoras que respondan al objetivo institucional y privilegien la creación de valor compartido.

## Programa

El Componente está integrado por cinco (5) Módulos, a ser cursados de manera consecutiva. La presentación de la actividad evaluadora a ser entregada al finalizar cada Módulo, habilita la cursada del siguiente.

## Evaluación

Los participantes serán evaluados por los Docentes y/o Tutores Académicos en base al desarrollo de los temas que surjan de las lecturas y -especialmente- de su nivel y calidad de participación en los foros.

La aprobación del Componente involucra no solamente la lectura de la bibliografía obligatoria y la visualización del material audiovisual propuesto en los distintos Módulos que lo componen, sino también la participación en Foros de debate, un chat entre alumnos y docentes, la realización de una actividad evaluadora al finalizar cada Módulo, y de una actividad final integradora, elaborada a partir de lo trabajado en los distintos Módulos contenidos en este Componente.

En caso que el alumno apruebe satisfactoriamente dichas instancias evaluadoras, se entregará el Certificado correspondiente. Caso contrario, el Certificado sólo podrá validar la cursada del Componente, no así de su aprobación.

## **MÓDULO 1 (201)**

### **AMÉRICA LATINA Y LOS DESAFÍOS FRENTE A LA NUEVA AGENDA PARA EL DESARROLLO**

Los desafíos que presenta la región a la hora de profundizar la senda del desarrollo sostenible, de cara a las problemáticas que atraviesa la comunidad internacional y a la nueva agenda para el desarrollo planteada en septiembre de 2015, involucra responsabilidades que atañen a los gobiernos nacionales, la sociedad civil y el sector privado, cuyo esfuerzo conjunto es indispensable para avanzar hacia una América Latina socialmente responsable, integrada y fortalecida.

## **MÓDULO 2 (202)**

### **LA ECONOMÍA SOCIAL, EL VOLUNTARIADO Y EL EMPRENDEDURISMO SOCIAL**

El voluntariado y el emprendedurismo social representan el creciente involucramiento del colectivo humano en la generación de soluciones innovadoras a problemas complejos. Es fundamental impulsar una mayor participación de la sociedad civil en los procesos de toma de decisiones y en la planificación de estrategias inclusivas, igualitarias y redistributivas, para la implementación de programas innovadores de Responsabilidad Social.

### **MÓDULO 3 (203)**

#### **GUIAS E INSTRUMENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE RS.**

La consideración de la normativa nacional así como de las Guías Internacionales existentes en materia de RS (GRI, ISO 26.000, Pacto Global, entre otras), resulta fundamental para implementar estrategias de gestión organizacional que logren llevar a la práctica acciones socialmente responsables de manera ordenada y cuantificable. Estas Guías constituyen herramientas de gran ayuda a la hora de avanzar en la identificación de indicadores económico-financieros, sociales y ambientales, tanto cuantitativos como cualitativos, que se correspondan con la realidad de la propia Organización, es decir, conforme a sus necesidades y prioridades.

### **MÓDULO 4 (204)**

#### **LA RS EN CLAVE TERRITORIAL. INSTRUMENTOS PARA LA MEDICION DE LA EFICACIA.**

Conocer el estado de madurez de los procesos de elaboración de la acción responsable en una organización impone que ellos sean ajustados y fortalecidos con la finalidad de incorporar -no sólo a los actores externos con los que necesariamente debe dialogar- sino también la información idónea y suficiente para implementar un Sistema de Clasificación que pondere las expectativas, riesgos y las demandas o necesidades asociados a ellas. Dicho Diagnóstico debe estar sustentado en herramientas que involucran la medición, cuantificación y el diseño de sistemas de control de acciones eficaces en términos de impactos económicos, sociales y ambientales. Asimismo, el Balance Social permite recoger esta información, visibilizando metas y resultados a la par que refuerza el sentido de la transparencia.

Y para ello, los instrumentos de monitoreo y control, son los indicadores. Contar con un sistema de indicadores permite no sólo medir el grado de avance o cumplimiento de un plan, sino también interpretar los resultados y validarlos o confrontarlos con los objetivos estratégicos del programa fijado. Los indicadores para la Responsabilidad Social Territorial y Transformadora (RST2) se traducen en una herramienta para acompañar cada línea de acción en función de criterios de disponibilidad, conveniencia técnica y vinculación con otros elementos del sistema, además de indicadores complementarios que brinden información adicional para comprender en forma integral la realidad del tema objeto de monitoreo.

## MÓDULO 5 (205)

### METODOLOGÍA DE GESTIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (IMSIGES)

Para que las decisiones estén alineadas a la realidad de la organización llevando adelante una gestión inteligente, la organización y sus miembros necesitan contar con una clara identificación del marco de actuación: cómo se organiza, qué procedimientos lleva adelante y bajo qué metodología prestar un servicio o proveer un producto, y qué información debe conocer con precisión y tener a su alcance antes de tomar una decisión. El uso de una metodología adecuada permite que la gestión integral de la organización sea socialmente responsable, identificando su intervencionalidad con el entorno social y ambiental, facilitando la construcción de acciones que respondan al objetivo institucional y privilegiando el desarrollo productivo.